

MESTER  
GRØNN

Mester Grønn 2024

# Bærekraftsrapport



## Vi lever av naturen

Mester Grønn er avhengig av bærekraftig og lønnsom drift. Det er alle menneskene, våre samarbeidspartnere og leverandører som i felleskap gjør dette mulig. Vi handler med hele verden og er avhengig av at alle våre leverandører og partnere har etiske, rettferdige og miljømessige bærekraftige rammebetingelser. Vi som lever av naturen, har et ekstra ansvar for å beskytte og ta vare på den. Fordi vi bryr oss.

Selvfølgelig.



## Vi jobber etter prinsippene om at vi..

Bærekraftstrategien er utarbeidet gjennom en grundig prosess og på bakgrunn av interne og eksterne analyser. Den skal være en praktisk veileder for våre medarbeidere slik at hver og en kan ta en aktiv rolle og et aktivt ansvar innenfor sine roller.

Eksterne analyser: Cemasy. Interne arbeidsprosesser: Vesentlighetsanalyse og stresstest av FN's bærekraftsmål.

1

...bidrar best ved å selv overleve gjennom lønnsomhet.

2

...setter ressursene inn der vår innsats har mest effekt.

3

...setter reelle bærekraftige effekter over PR/merkevarebyggende effekter (eks papp vs plast).

4

...vi påvirker etterspørselen etter bærekraftige produkter gjennom transparent og god informasjon til våre kunder.

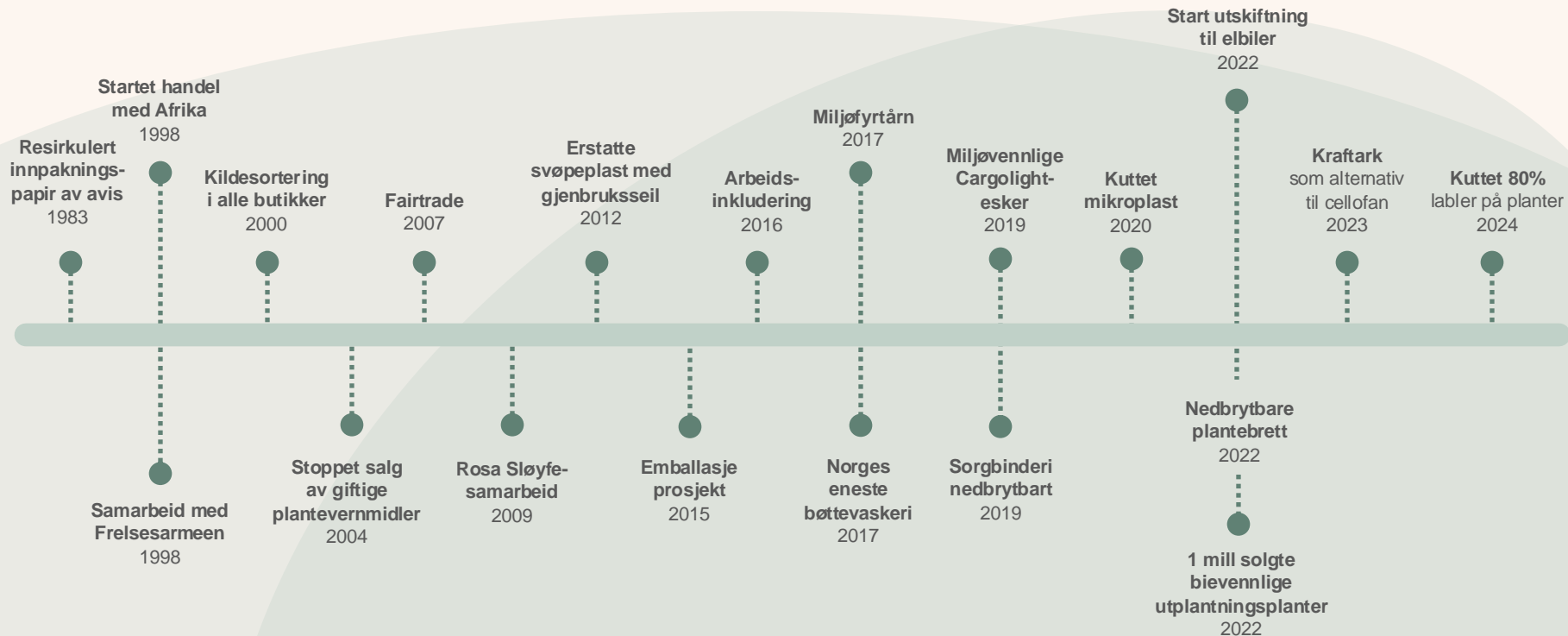
5

...det vi ikke har direkte kontroll over i vår virksomhet, skal være regulert av en sertifiseringsordning vi kjenner godt, og som er dokumentert at gjør en god jobb.

6

...vi skal rette bærekraftressursene våre mot å bidra til relevante mål i FN's bærekraftsrammeverk.

# Utvikling bærekraft





Våre prinsipper for  
sertifiseringsordninger,  
medlemskap og  
samarbeid

## Vi skal...

- kreve relevante sertifiseringer vi kjenner godt og som er dokumentert at gjør en god jobb.
- jobbe mest mulig direkte med fabrikker og farmer for god innsikt i produksjonsprosesser.
- ha god innsikt i hvilken påvirkning vår verdikjede har for samfunn, miljø og mennesker.





## Sertifiseringskrav

- I Norge skal samtlige gartnere ha KSL sertifisering.
- I Europa skal 95% av blomster og planter skal være kjøpt fra en FSI-godkjent gartner innen 2025 og 100% innen 2030. Nye leverandører og eksisterende leverandører uten sertifiseringer må ha nødvendige sertifiseringer innen 3 år.
- I Asia skal 95% av varene vi kjøper være sourcet fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025. Alle nye leverandører skal være BSCI-sertifisert eller tilsvarende.
- I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 95% av produktene være kjøpt fra en Fairtradesertifisert farm. Innen 2025 skal 100% ha en FSI-godkjent sosial sertifisering.
- Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.

## Hva har vi oppnådd?

### Kutter produkter med mikroplast

Sparer havet  
for plast



Av 145 på praksis,  
fikk 27% lønnet  
arbeid i 2024

Gjenbrukbare seil  
- reduserer forbruk  
av svøpeplast årlig  
med

**59 tonn**



### Revolusjonerer bransjen

Lansert plastfritt plantebrett  
laget av fornybare materialer  
38 tonn plast spart i testår 2024  
81% mindre CO<sup>2</sup>-utlipp



### Lettere flyfraktesker lavere CO<sup>2</sup> - utslipp

Bevarer kvalitet  
og reduserer svinn  
300 tonn frakt redusert årlig



### Gavepapir resirkulert papir

Kutter 25 tonn  
plastfolie (cellofan) årlig



**93%**

Av alt avfall på  
hovedkontoret  
kildesorteres

Over 40 år  
med resirkulert  
avispapir!



### Miljøfyrtårn

Sertifisert i 2017.  
Årets miljøfyrtårn  
i 2019.



Mer enn

**1 million**  
solgte bievennlige  
produserte planter  
pr. år



**100%**

nedbrytbart  
sorgbinderi

Hele produktet kan  
komposteres. Kun  
hos Mester Grønn

Størst på Fairtrade  
i Norge

Og størst utvalg av  
Fairtradeblomster.



**2,5 mill.**

Bøtter vaskes årlig  
Sparer miljøet for  
400 tonn plast pr. år!

# Våre mål mot 2030



## Miljø og klima

- Redusere klimagasser i egen verdikjede
- Jobbe mot en sirkulær verdikjede
- Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.
- Aktivt søke bærekraftig produksjon.



## Samfunn og økonomi

- Øke handel med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.
- Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftfond i Mester Grønn regi.
- Fremme etterspørsel og gjøre det enkelt for kunden å velge bærekraftige produkter og tjenester.



## Mennesker

- Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold for arbeidstakere, og øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår
- Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland
- Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får arbeidserfaring.

Vi har satt oss ambisiøse mål og ønsker å være en aktiv bidragsyter til en bærekraftig forvaltning og utvikling av klima, miljø, mennesker og samfunn.



MESTER  
GRØNN

# Miljø og klima





## Mål mot 2030

- Redusere klimagasser i egen verdikjede.
- Jobbe mot en sirkulær verdikjede.
- Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.
- Aktivt søke mer bærekraftig produksjon og materialer i emballasje.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: 6 - 12 - 13 - 14 - 15



Mål	Nøkkeltresultater
Redusere klimagasser i egen verdikjede.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redusere CO<sup>2</sup> med 50% innen 2030</li> </ul>
Jobbe mot en sirkulær verdikjede	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartlegge potensielle muligheter og tiltak</li> </ul>
Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% av varer vi kjøper inn for videresalg med levetid under 2 år, skal kunne resirkuleres</li> <li>• 100% resirkulerbar emballasje innen 2030</li> <li>• Redusere ressursbruk av materialer på varer for videresalg</li> <li>• Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040</li> <li>• Minst 35% andel resirkulert materiale i plastemballasje og 85% på papiremballasje innen 2030</li> <li>• Øke transporteffektiviteten</li> <li>• 97% gjenvinningsgrad av avfall på hovedkontor, og terminal innen 2025</li> <li>• Sikre 95% gjenvinningsgrad av avfall på lager, kontor og i butikk innen 2025</li> <li>• Redusere energiforbruk i kjeden</li> </ul>
Aktivt søke bærekraftig produksjon.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer.</li> <li>• Større andel mer holdbare produkter</li> <li>• Aktivt søke og velge mer bærekraftige leverandører</li> <li>• Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer.</li> <li>• Bidra til bærekraftig vannforbruk i blomsterproduksjon, spesielt i områder der vann er en knapp ressurs.</li> <li>• Ivareta naturmangfold og forhindre spredning av uønskede/ fremmede organismer i norsk fauna</li> <li>• Ikke bruke eller selge produkter som inneholder mikroplast.</li> <li>• Sikre god dyrevelferd.</li> <li>• Innen 2025 skal 75% av våre blomstrende utplantningsplanter være bievennlige.</li> <li>• Kun selge torvreduserte/torvfrie jordprodukter innen 2025.</li> <li>• Reduksjon i bruk av skadelige plantevernmidler.</li> <li>• Innen 2025 skal 95% av varer laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.</li> <li>• Redusere/kutte bruk av farlige kjemikalier</li> </ul>



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: **6 - 12 - 13 - 14 - 15**



Miljø og klima

Fra oktober 2022  
har vi solgt 100% nedbrytbart  
sorgbinderi – et plastfritt og mer  
miljøvennlig alternativ.







## Mer miljøvennlig sorgbinderi

I Oslo er ca. 20 % av gravferdene kistebegivelser. Da legges blomstene på graven og ligger der til de er visne. Når blomsten fjernes er det nesten umulig å sortere ut plast og annet ikke komposterbart materiale, og meste-parten må leveres som usortert restavfall. På landsbasis var det i 2018 rundt 40 800 gravferder, så det er snakk om store mengder restavfall.

Mester Grønn ble kontaktet av prester for miljø og senere Gravferdsetaten i Oslo med forespørsel om vi kunne utarbeide et plastfritt og mer miljøvennlig alternativ til konvensjonelt sorgbinderi.

Mester Grønn tok utfordringen og utviklet en ny type sorgbinderi, med 100% nedbrytbare materialer.



Alle ansatte har gått på kurs  
og fått trening i å binde  
på nytt underlag.

## Fakta om nytt underlag

- Sorgproduktene lages på et underlag av naturmaterialene halm og mose. Mosen er restavfall etter produksjon av mosevegger og dekorprodukter som ellers ikke ville blitt utnyttet. Mose er også et 100% fornybart produkt.
- Blomstene festes til underlaget med naturtråd. Silkebånd til en siste hilsen er også laget av biologisk nedbrytbart materiale, og båndet festes til produktet med en trepinne.
- Mosen er restavfall etter produksjon av mosevegger og dekorprodukter som ellers ikke ville blitt utnyttet. Mose er også et 100% fornybart produkt og har lange tradisjoner i Norge til bruk som isolasjon.
- De nye underlagene krever en ny binderiteknikk, og vi har hatt dekoratører fra alle våre butikker på kurs for å dele inspirasjon og kunnskap.



Mester Grønn har klart å skape en kultur for grønn omstilling, for å tenke nytt og få frem nye grønne og innovative produkter, slik som nedbrytbart sorgbinderi.

*Ann-Kristin Ytreberg*  
leder i Miljøfyrtårn

«Nedbrytbart sorgbinderi ble lansert i våre butikker i september 2019. På grunn av begrenset tilgang på underlag var dette i første omgang et valgfritt alternativ for kundene. Etter 3 år med testing og forbedringer av både produkt og produksjonsmetode, leverer vi nå sorgbinderi fra Mester Grønn som 100% nedbrytbart, og vi er absolutt helt i front i verden på dette området».

*Erling Ølstad Adm.dir.*

## Hele produktet kan komposteres

- All øvrig gravpynt av mose og bar er også 100% nedbrytbart.
- Alle produktene blir tydelig merket, og det vil gjøre sorteringen enklere for de ansatte i Gravferdsetaten.
- I dag selger Mester Grønn over 50.000 dekorasjoner i året, og sparer både miljøet og Gravferdsetatene for tilsvarende mengde avfall.





100% nedbrytbare bar- og  
mosekranser med pynt er  
bestselgere med et salg  
på over 15,5 millioner i  
2024

## 100% nedbrytbar gravpynt

- Frisk gravpynt selges hovedsakelig til allehelgen og jul
- Alle gravproduktene er laget av kun naturlige materialer.
- Halmkransen er bundet med jutetråd istedenfor tråd av nylon som mange har og fremdeles bruker.
- Baret er bundet til kransene og hjertene med jutetråd istedenfor vikletråd av metall som har vært vanlig.
- Pynten består utelukkende av naturlige materialer som kongler, bark og bær.
- Nylontråd og vikletråd av metall er kuttet og erstattet av jutetråd
- Kun naturlige materialer og pynt; halm, jute, bar, kongler, bark og bær.
- Kan komposteres i sin helhet.





Vi jobber for å redusere  
ressursbruk og avfall fra  
emballasje og innpakning  
i hele verdikjeden



## Emballasje og innpakning

## Mål mot 2030

- 100% resirkulerbar emballasje innen 2030
- Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040.
- Øke andel resirkulert materiale i emballasjen innen 2030 – 35% på plast og 85% på papir.
- Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer.
- Benytte gjeldende merkeordning for emballasje.
- Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.





Transporteskene for hjemlevering har fått tynnere papp og vi har redusert mengden trykkfarge med

**95%**

På planlagt produksjon av potteplanter er det byttet til pottes av resirkulert plast uten carbon black



## Vi jobber for å redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden

Vi har over flere år sett at det har vært tendenser til overemballering i vår bransje. For å kunne nå målene våre har i iverksatt tiltak som vi jobber kontinuerlig med når vi utvikler ny emballasje.

- Vi reduserer emballasjemengden til et minimum uten at det går utover produktets kvalitet eller holdbarhet.
- Emballasjen vår skal alltid bestå av monomaterialer som er laget av resirkulert og resirkulerbart materiale.
- Vi utfordrer oss selv, samarbeidspartnere og leverandører for å finne bedre og mer miljøvennlige løsninger for emballasjen vår, både på produkter for videresalg og transportemballasje.
- Vi bruker papir fremfor plast der det er hensiktsmessig.
- Vi har tatt i bruk merkeordningen fra Grønt Punkt Norge på all egendesignet emballasje. Denne merkeordningen og bruken av monomaterialer gjør det lettere for forbrukeren å sortere riktig.







## Kuttet

plastemballasje  
på en mengde  
potteplanter.

## Reduksjon av emballasje på potteplanter

Vi arbeider daglig opp mot leverandører for å redusere mengde emballasje og avfallet det genererer. Dersom emballasjen ikke kan fjernes fullstendig, blir størrelsen redusert så langt det fremdeles gir tilstrekkelig beskyttelse. Hele veien er det viktigst at kvaliteten på produktet blir vedlikeholdt.

- Det er kuttet etiketter på flere store kulturer og reduserte størrelse og mengde på en rekke flere
- Fjernet emballasjen fullstendig fra flere sorter med grønne og blomstrende planter



Kuttet etiketter på  
sommerblomster i ampel,  
Lavendel og Azalea.







## Økt resirkulerbar emballasje på potteplanter

Emballasje bestående av laminater, flere ulike materialer og lite resirkulerbare materialer blir byttet ut med rene materialer med mindre trykk for å øke resirkulerbarheten. Produktets kvalitet settes høyt i vurderingen av hvilket materiale som er mest passende.

- Nytt potcover i resirkulert papir på alle amaryllis i kartong julen 2024.
- Gavebag av resirkulert kraftkartong med bånd av resirkulert papir til potteroser og hortensia.
- Foretrekker blank plastemballasje fri for trykk så langt det er tilgjengelig hos produsent.



«Vi har bidratt i utviklingen  
av et mer miljøvennlig plantebrett  
av naturlige materialer som kan  
erstatte millioner av plastbrett»

Erling Ølstad, adm. direktør





Nedbrytbar  
plantebrett laget av  
100% fornybart  
materiale, basert på  
sertifisert nordisk  
trevirke



## To skisponsorer - ett mål

Å endre emballasje i blomsterbransjen er et omfattende arbeid som krever involvering og engasjement fra store deler av verdikjeden.

Som sponsorer av norsk og svensk skisport fant Mester Grønn og Stora Enso sammen om å løse et stort plastproblem i blomsterbransjen. Hvert år produseres og kastes det millioner av engangsbrett laget av plast.


Mester Grønn og Stora Enso har siden 2018 samarbeidet om å utvikle et miljøvennlig plantebrett som løser dette problemet.

Brettene har vært utsatt for omfattende testing og utvikling over 4 år for å sikre at det tåler bransjens krav til holdbarhet.

Brettene ble for første gang satt i produksjon i mars 2023, og har vært testet i Mester Grønns verdikjede i 2024. På sikt kan brettene revolusjonere bransjen i hele Europa, og gi en enorm miljøgevinst.







81% lavere CO<sup>2</sup> utslipp  
sammenlignet med tilsvarende  
plastbrett. 38 tonn plast spart  
i 2024

## Nedbrytbart plantebrett

Brettet er laget av fornybare ressurser med sertifisert og sporbar skog fra Sverige og Finland. Materialet lages av den nest-øverste delen av treet – den nederste brukes til tømmer. De lange fibrene i materialet henger godt sammen og dermed er det solid, mer enn vanlig papp.

Brettet kommer foreløpig i én størrelse, men nye varianter er under utvikling.

- Resirkulerbart som papir
- Plast-fritt
- PFAS-fritt (kjemikaliefritt)
- Erstatte om lag 140 gram plast pr brett



«Mester Grønn har på 40 år ikke brukt annet enn resirkulert avis som innpakningspapir, uten trykk. Det er vi stolte av, selv om det kan karakteriseres som det styggeste innpakningspapiret i bransjen.»

Erling Ølstad, adm. direktør





Vi faser ut plastfolie (cellofan)  
på gaveinnpakning og lanserer  
100% resirkulert kraftark!





«Vi begynte å bruke det med en gang, vi spurte kunden om de ville ha miljøvennlig gaveinnpakning istedenfor cellofan, og nesten alle har sagt ja! Og ble fornøyd!»

*Sunniva,  
Ski Storsenter*



## Gaveinnpakning uten plast

- Plastfolie (cellofan) blir ofte brukt som gaveinnpakning i flere bransjer. I blomstrebransjen har plastfolie vært spesielt mye brukt til innpakning av buketter.
- Plastfolie kan resirkuleres, men siden det er et jomfruelig materiale, har vi jobbet med å finne et alternativ til dette. Vi har som mål at all emballasje skal bestå av minimum 35% andel resirkulert materiale innen 2030. Derfor faser vi ut plastfolie som gaveinnpakning og erstatter med resirkulert kraftpapir. Papiret er også resirkulerbart og kan kastes i papiravfallet, i motsetning til annet gavepapir.
- Overgangen fra plastfolie på rull til kraftark vil bidra til å redusere mengden avfall fra emballasje. Med introduksjonen av kraftark vil vi også redusere bruken av silkepapir, ettersom dette ofte benyttes sammen med plastfolie. Det nye kraftarket fases inn sommeren 2023.





**1 kg/co<sub>2</sub> per bunt ved flyfrakt.  
Produksjon av blomster i Afrika  
gir et betydelig lavere utslipp.**

## Langreist vs. kortreist

Det er en myte at kortreist alltid er best. Flere studier viser at blomster som produseres utendørs i land med varmt klima trenger langt mindre energi sammenlignet med blomster produsert i veksthus.

Studiene har konkludert med langt lavere klimaavtrykk – også hvis vi legger flyfrakt til grunn, som står for 1 kg/co<sup>2</sup> per bunt.

Like avgjørende for bærekraftig utvikling er å øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.

(Kilde: Alig og Frischknecht 2018, Airflo, og Department for Energy Security and Net Zero (UK Government).





«Kunnskap for å kunne gi anbefaling om bærekraftig håndtering av avfallsmaterialer med høye konsentrasjoner av plantevernmidler»




«Vi ønsker oss en mer bærekraftig og sirkulærøkonomisk håndtering av avfall»

## NIBIO og Mester Grønn prosjekt

Sammen med forskere fra NIBIO samarbeider Mester Grønn for å finne bedre metoder å håndtere planteavfallet på. Vi ønsker oss en sirkulær håndtering av organisk avfall, under visjonen "av jord har du spiret til jord skal du bli". Prosjektet gir oss viktig kunnskap om de ulike plantevernmidler som finnes i plantene, og hvordan de oppfører seg ved kompostering, slik at kompostjorda blir trygg å bruke.

"Redusert bruk av plantevernmidler er bra for pollinatorene, bra for vann- og jordmiljøet og ikke minst bra for naturen og menneskeheten og samfunnet i sin helhet", sier Erling Ølstad.

<https://www.forskning.no/avfall-baerekraft-nibio/slik-skal-de-sikre-en-mer-baerekraftig-handtering-av-planteavfall-fra-blomsterhandelen/2347075>

The image shows several stacks of brown cardboard boxes in a warehouse. The boxes are branded with 'CARGO LITE' and 'NEW CONCEPT IN FLOWER PACKAGING'. Some boxes have labels with 'D7' and 'KEEP REFRIGERATED 2°-4° C'. The boxes are stacked in a way that shows their structure and how they are secured with black straps.

Cargo Lite-esker sparer miljøet  
for store mengder CO<sup>2</sup>,  
samt 300 tonn reduksjon  
av papp hvert år.

## Nye fraktesker til flyfrakt

I 2019 fant vi en løsning som kunne redusere mengden papp brukt til fraktesker betydelig. Ideen var å redusere tykkelsen på pappeskene ved bruk av en resirkulerbar ramme, samt å kutte plast som støtte rundt produktene.

De nye CargoLite eskene fører til at mindre emballasje fraktes, og bidrar dermed til mindre utslipp. I tillegg bevarer eskene kvaliteten på varene bedre enn tidligere, og det gir mindre svinn.

I dag fraktes alt på denne måten. Hvis hadde fortsatt å benytte oss av den gamle fraktmetoden med standard esker, ville vi ha transportert 300 tonn ekstra pr år for å hente hjem samme mengde blomster. Cargo Lite eskene bidrar dermed til en stor reduksjon av utslipp fra flytransport.



En helt naturlig jul  
hos Mester Grønn  
uten mikroplast!





**8-12  
millioner**

tonn plast havner  
i havet hvert år!



## Mikroplast er et alvorlig globalt miljøproblem!

Mikroplast tas opp av de fleste organismer. Ved siden av mekanisk skade som kvelning kan mikroplast bidra til å spre miljø- og helsefarlige stoffer som finnes i plasten. Primær mikroplast (Microbeads), er små plastpartikler mindre enn 5 mm f. eks. glitter.

Glitter på planter har lett for å havne i naturen fordi planter ofte ender sitt liv i matavfallet. Matavfall brukes blant annet til å lage jord eller det kan brennes. Når matavfallet brukes til å lage kompostjord vil jorden inneholde mikroplast som spres videre ut i naturen. Mye mikroplast ender også i naturen via vaskevannet når vi vasker gulvet.

Selv om dette fører til tapt salg på flere millioner kr. i året, har vi fjernet glitter, dekorsnø o.l. med mikroplast fra våre produkter. Buketter, julegrupper og planter pyntes først og fremst med naturlig pynt. I de tilfellene det brukes glitter eller dekorsnø, f.eks. på julepynt, er den biologisk nedbrytbar eller laget av glass og er derfor uten mikroplast. Samtidig forsøker vi å informere og motivere kundene til å ta bedre valg, og la være å kjøpe produkter med mikroplast.

**Mange kunder  
vil ha glitter!**

Vi taper millioner  
av kroner i salg  
hvert år





I 2024 introduserte vi 5 liters torvfri blomsterjord.

I 2025 skal vi introdusere en 18L torvfri blomsterjord i kompaktbag der emballasjen består av resirkulert plast og er komprimert slik at det er minimalt med emballasje på produktet.



## Blomsterjord, reduksjon av torvinnhold og torvfrie alternativer

- Miljødirektoratet uttaler at uttak av torv har stor påvirkning på miljøet. For klima kommer den største påvirkningen fra fjerning av store, permanente karbonlagre i myrene, og nedbrytning av torva som er tatt ut.
- Torvfri jord oppfører seg annerledes enn torvholdig jord. Den krever dermed mer av forbrukeren da torv har en unik egenskap til å både holde på fuktighet og gjøre jordblandingen porøs og luftig – noe som er svært viktig for plantenes vekst og rotdanning.
- Mester Grønn jobber aktivt med å redusere torvinnholdet i alle jordprodukter, og finne gode nok alternativer til torv. Vi har lansert torvfri jord laget av trefiber og barkhumus av overskudd fra annen treproduksjon, sertifisert kokosmasse og kompost.
- Vi har redusert torvinnholdet i annen blomster og plantejord med opptil 45% på enkelte produkter, og vi jobber med alle våre leverandører for å finne ytterligere muligheter for reduksjon av torvinnhold.
- I tillegg har vi redusert mengden emballasje per produkt ved at jorden komprimeres noe og luften suges ut, samt at emballasjen består av delvis resirkulert materiale.







Julestjerne utgjør den største kulturen for potteplanter til jul. Fairtrade spesifiserer maksimalt 20% torv i vekstmediet.

## Redusert torvinnhold i potteplanter

Det er utfordrende å finne vekstmedier som erstatter egenskapene som torv har. For noen plantekulturer er det enklere, og så langt det er mulig søker vi leverandører som har fokus på bærekraftige løsninger som bidrar til redusert torvinnhold i vekstmedium i pottene.

Noen eksempler:

- Vi prioriterer å få levert Anthurium fra Stolk i Holland, som dyrker 100% torvfritt.
- All løk fra Roma Nova i Holland er 100% torvfritt f.o.m. 2026.
- Bromelia dyrkes også nesten torvfritt.
- Andersen Gartneri i Norge tester ut vekstmedier på torvfrie/torvreduserte alternativer 2025, spesielt på Krysantemum



Orkide utgjør den største kulturen for potteplanter i omsetning, og er nesten helt fri for torv.



Et av de viktigste tiltakene i produksjon av orkideer er å redusere energiforbruket

## Bærekraftstiltak for orkidé

Phalaenopsis er vår bestselgende potteplante og utgjør mesteparten av orkidesalget. Orkideer har i utgangspunktet svært lavt torvinnhold i produksjon. Vi prioriterer å jobbe med gartnere som aktivt reduserer torvinnholdet i produksjonen.

Orkide har en lang og energikrevende produksjonstid. Det er derfor svært viktig å jobbe med energireducerende tiltak. Flere av våre største orkide-gartnerier har byttet fra gass til geotermisk energi (jordvarme og fjernvarme) til oppvarming. En rekke gartnere har i tillegg installert solcellepaneler på gartneritakene. Et annet viktig bærekraftstiltak i bransjen er å gå over til energibesparende LED-belysning. Dette reduserer energi-forbruket med opp til 40%.

I 2024 er det brukt nett som dekker potter på enkelte phalaenopsis varianter. Nettet forhindrer skadedyr-angrep og reduserer bruk av kjemiske plantevernmidler.



Nett over potte reduserer bruken av kjemiske plantevernmidler



Vi selger mer enn 1 million  
bievennlige utplantingsplanter  
pr år som gir insekter god mat







## Økt fokus på bievennlige planter

- Bier, humler og andre pollinerende insekter er nødvendige for at blomstrende planter skal kunne formere seg. I dag er en av tre biearter på den norske rødlista, noe som betyr at de er i større eller mindre fare for å dø ut.
- Mester Grønn er medlem av Flower4Bees som jobber for en trygg produksjon og handel av bievennlige planter og blomster i Europa. Flowers4Bees har blant annet utviklet oversikter for å unngå bruk av kjemikalier i produksjonen som er skadelige for bier.
- Denne listen jobber vi aktivt med mot alle våre gartnere. Vi er veldig stolte over at mange av våre gartnere har tatt aktive valg om å fjerne kjemikalier som skader bier og andre insekter, selv om dette er mer krevende og gir større risiko i produksjonen.
- Mester Grønn samarbeider tett med gartneriene om å utvikle produksjonsmetoder som vil gi stadig flere bievennlige produkter.

**30%**

av all mat vi spiser er direkte eller indirekte avhengig av bestøvningen som bier gjør.





# MESTER GRØNN

Mange blomster man finner i handelen i dag merkes som «bievennlig», men ofte er dette kun basert på at biene tiltrekkes av blomstene. Når du kjøper bievennlige blomster hos Mester Grønn kan du være sikker på at plantene inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og at de er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter og at de er produsert uten neonikotinoider.





**Biologisk bekjempelse er bruk av levende organismer til å bekjempe planteskadegjørere**

- Mer enn 1 million bievennlige\* utplantningsplanter solgt pr år
- I 2024 gjennomførte vi over 50 butikkaktiviteter med bievennlige produkter (økt fra 45 i 2023)
- I 2022-2024 var ca. 73% av utplantningsplantene\* våre bievennlige. Maksimal mulig andel er ca 75% da resterende 25% ikke har nok biemat til å kunne defineres som bievennlig.
- I 2024 var 75% av alle blomstersorter vi hadde i frøsortimentet bievennlige (økt fra 70% i 2022). Frøene vi selger er produsert på en måte som ikke er skadelig for bier. De vi i tillegg kaller bievennlig er også god biemat.
- All vår blomsterløk er økologisk og produsert slik at de ikke er skadelig for bier. I tillegg er noen også merket bievennlig, som betyr at de er spesielt god biemat.

\* Et bievennlig produkt i Mester Grønn inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter. De er i tillegg produsert uten neonicotinoider. Utplantningsplanter: Planter som i hovedsak brukes ute.



Ved medlemskap i, og samarbeid med,  
Norsk Landbruksrådgivning støtter  
Mester Grønn arbeid med å øke  
kompetansen og bruken av biologisk  
bekjempelse, og bærekraftige  
produksjonstiltak hos våre  
norske produsenter





## Mester Grønn har bidratt til økt bruk av biologisk bekjempelse av skadedyr hos våre gartnere

### Viktige tiltak som reduserer bruk av kjemiske plantevermidler

- I julestjerneproduksjon vannes det med nematoder mot hærmygg.
- Spredemiddelet Elasto benyttes for å redusere bruk av veksthemmende preparat.
- Bruk av naturpreparatet NeemAzal er effektivt mot trips, mellus og bladlus.
- I blant annet julestjerne er utstrakt bruk av "dropp" (temperatursenkning over kort tid) for å redusere planteveksten, for unngå eller redusere bruk av veksthemmende middel.
- I produksjon av utplantingsplanter etterstrebes å starte produksjonen tidligere, det gir lengre produksjonstid, ved lavere temperatur, noe som gir naturlig kompakte planter, sterkere planter, redusert svinn, og lavere energiforbruk i gartneriene.

### Følgende nyttedyr brukes hos våre gartnere

- Mest vanlig: Tripsrovmidd mot trips (*N. cucumeris*)
- Jordboende rovmidd *Hypoaspis* (mot hærmygg og puppestadiet av trips)
- Rovmidd mot spinnmidd (*P. persimilis*) i enkelte grønnpplanter
- Rovmidd mot trips og mellus (*A. swirskii* og *T. montdorensis*)
- Snylteveps mot bladlus (*A. colemani* og *A. ervi*) (og litt bruk av gallmygg *Aphidoletes aphidimyza*) og gulløyelarver mot bladlus (*Crysoperla carnea*)

*Tiltak utarbeidet i samarbeid med Norsk Landbruksrådgiving*



Først ut med å  
Miljøfyrtårn-sertifisere  
hele kjeden inkludert  
alle butikker i 2017.

Re-sertifisert i 2022.

Mester Grønn er en kjede  
hvor miljøarbeidet er svært  
godt forankret både i ledelsen  
og i organisasjonen.

## Årets miljøfyrtårn 2019!

«Det er en god systematikk i arbeidet og de er ikke redde for å være tydelige og påvirke andre. Erling Ølstad er en fanebærer i seg selv og tar klare og uredde standpunkt, som ved fjerning av glitter. Miljøfyrtårn er imponert over nye og innovative løsninger som gjenbrukbare svøpeseil og bøtte-vaskeri. Blant våre 6400 medlemmer og 60 kandidater er de en forbilledlig vinner.»

*Leder av Stiftelsen Miljøfyrtårn,  
Ann-Kristin Ytreberg*



## Miljøfyrtårnsertifisert siden 2017

I Mester Grønn mener vi at både virksomheter og individer må gjøre det de kan for å sette et så lite fotavtrykk i naturen som mulig. En av vår tids store miljøutfordringer er avfall og ikke-bærekraftig bruk av ressurser. Avfall på avveie ødelegger naturen rundt oss, og naturressursene spises opp. Vi ønsker å ta de miljøvennlige valgene, fordi vi som selger en bit av naturen og har et ekstra ansvar for å ta vare på den.

Derfor var Miljøfyrtårn det naturlige valget for Mester Grønn, som over mange år jobbet målrettet for å finne de mest miljøvennlige løsningene, og dra detaljhandelen i en riktig retning. For å dokumentere dette arbeidet inngikk Mester Grønn et pilotsamarbeid med Stiftelsen Miljøfyrtårn med mål om å reformere sertifiseringsprosessen og lage en sertifiseringsordning tilpasset kjededrift.

I 2017 var arbeidet ferdig, og Mester Grønn Miljøfyrtårnsertifiserte hele vår virksomhet, med alle butikker, logistikkvirksomhet og hovedkontor. Siden den tid er det gjennomført tusenvis av miljøkurs for ansatte, det er gjennomført hundrevis av timer til miljødiskusjoner rundt i alle butikker om hva de kan gjøre lokalt for å redusere miljøbelastningen.



Mester Grønn selger flest  
Fairtradeprodukter i Norge

Fairtrade bidrar til å understøtte  
Norges klimaforpliktelser

## Bidrar til å nå internasjonale klima- og miljømål

- Mester Grønn økte i 2024 andelen Fairtradesertifiserte produkter til 14%
- Fairtrade bidrar til at farmene i større grad bruker fornybare ressurser og implementerer systemer og rutiner som reduserer CO2-utslipp.
- 5,5 ganger lavere utslipp av drivhusgasser på roser dyrket i Kenya i forhold til Nederland.
- Fairtrade har strengere krav og rutiner enn blomsterbransjen generelt for bl.a. for bruk av vann, vannavfallshåndtering, sprøytemidler og kjemikalier.
- Fairtradestandarden krever beskyttelse av innbyggere og lokalmiljø i forhold til mulige negative miljøeffekter, med bl.a. 100 meters sikkerhetssone til lokalmiljøet ved bruk av sprøytemidler.
- Krav om minimum 20% alternative vekstmedier enn torv på potteplanter, bl.a. på Fairtradesertifiserte julestjerner. Alle julestjernene vi selger i jula er Fairtradesertifisert.
- Fairtrade oppfordrer til bruk av alternativer til farlige sprøytemidler, og bidrar også til kunnskap om dette.
- Alle farmer må implementere et såkalt «IPM»- system (Integrated Pest Management System) for bruk av farlige stoffer.
- Midler fra Fairtrade Premium blir brukt på prosjekter som elektriske ovner, fornybar energi, resirkulering, søppelhåndtering og treplanting.



Gjenbrukbare seil har redusert  
bruk av plast med **59 tonn**  
i året, eller 2,1 millioner  
meter plastfilm






Gjenbruksseil på  
ca. 70% av containere.

## Gjenbrukbare seil reduserer avfallet og CO<sup>2</sup> avtrykket

Gjenbruksseil ble brukt i blomsterbransjen på 70-tallet før svøpeplast og svøpe-maskiner overtok. En enkel løsning for å redusere mengden plastavfall og CO<sup>2</sup> avtrykk, var da å ta opp igjen en gammel løsning.

Gjenbruksseilene brukes for å beskytte blomstene under transport. De reduserer også svinn. Vi kutter i økende grad svøpeplast og bruker i dag gjenbruksseil på cirka 70% av containere.





Mester Grønn er den eneste kjeden som vasker og gjenbruker plastbøtter





Hver bøtte gjenbrukes **5-7 ganger**. Bøtter som ikke kan brukes mer, går tilbake til fabrikk og blir til nye bøtter.

## Bøttevasking sparer miljøet for ca 400 tonn hardplast i året

For at avskårne blomster skal holde seg friske og fine, fraktes de fra gartneriene i bøtter med vann. Vår bransje forbruker store mengder bøtter, som vi betraktet som engangsbøtter. Grunnen var ikke kvaliteten på bøttene, men de strenge hygienekravene blomster trenger for å opprettholde nødvendig kvalitet.

Mester Grønn kunne ikke forsvare at vi kastet fullt brukbare bøtter i plastavfall fordi vi ikke hadde en løsning som ivaretok våre hygienekrav. For å gjøre noe med dette problemet, investerte vi i det eneste store bøttevaskeriet for blomsterbøtter som er i Skandinavia. Bøttevaskeriet ivaretar strenge hygienekrav, og forvandler bøttene fra engangsbøtter til ombruksbøtter. Det er sirkulærøkonomi i praksis.



**2.5 mil.**  
bøtter vaskes  
årlig i vårt bøttevaskeri.

På hovedkontoret er energiforbruket kraftig redusert og det er bygget et nytt avfallshåndterings-system







Miljøvennlig klimastyrings-system. Varmepumper bruker energi fra kjølerom til oppvarming av terminal

## Miljøtiltak på hovedkontoret

- Hovedkontoret til Mester Grønn er selve navet i virksomheten, der alle varer er innom. Ved utbygging på 2000-tallet, var det liten tvil om at hovedkontoret måtte gå foran som et godt eksempel. Mester Grønn skal ta vare på ressursene og naturen rundt oss.
- Det ble investert i borehull for jordvarme, landstrøm for lastebiler, nye ventilasjonsanlegg, LED-lys, lysstyring mv. Tiltakene gjorde at selv om bygningsmassen vokste, ble energiforbruket redusert med hele 2/3. Det ble bygget et nytt avfallshåndterings-system, hvor resultatet er over 90% sorteringsgrad over flere år.
- Vi har ikke gitt oss med det. Fremover kommer det solproduksjon, smartstyring av ventilasjon, og smartstyring av energiproduksjon og transport.

93%

av alt avfall på hovedkontoret kildesorteres i 21 ulike fraksjoner.







## Miljøtiltak i butikkene

- Vi kildesorterer i alle butikker, og sorterer plast, papir, organisk og restavfall
- Vi jobber med å skifte konvensjonell belysning til led-belysning i alle butikker.
- Vi gir bort brukte plastpoter til kunder



Vi har tatt  
Plastløftet!

Mester Grønn AS  
Har gjennomført Plastløftet.

*Jason Home*  
Hans Nørre  
A/S  
Grønt Punkt Norge



Grønt Punkt Norge





I 2024 kuttet vi **38 tonn** med plast ved å heller bruke plantebrett av trefiber



I 2024 kuttet vi mer enn **24 tonn** plast ved å bruke gaveinnpakning av kraftpapir

## Vi har tatt Plastløftet!

Grønt Punkt Norges Plastløfte er bedriftens løfte til planeten. Ved å ta plastløftet forplikter vi oss til å:

1. Øke bruk av resirkulert plast
  2. Unngå unødvendig bruk av plast
  3. Designe for gjenvinning
- Sommeren 2023 innførte vi kraftpapir som erstatning for plastfolie (cellofan) som gaveinnpakning. Dette resulterte i en reduksjon på 24.4 tonn plast i 2024, mot 2022.
  - Den begrensede mengden med plastfolie vi fremdeles har i noen butikker inneholder 70% resirkulert plast.
  - I 2023 startet vi også innføringen av plantebrett av trefiber som er utarbeidet i samarbeid med Stora Enso.
  - For hvert plantebrett av trefiber som brukes, kuttes det gjennomsnittlig 177gr plast. I 2024 kuttet Mester Grønn mer enn 200 000 plantebrett av plast, tilsvarende 38 tonn.
  - Samlet reduserer disse tiltakene forbruket av plast med mer enn 60 tonn i 2024.





## Spiselig viola

100% fri for kjemikalier

Nedbrytbar DOPA-potte

Etikett av gresspapir

Plantebrett av trefiber

Bievennlig





I 2024 kuttet vi  
**1.12 tonn**  
med plast ved  
å erstatte potten  
på spiselig viola med  
nedbrytbare pottes



Potten, laget av  
resirkulert papir  
og plantebasert  
biomasse, kan  
plantes rett i  
jorden og brytes  
naturlig ned



## Spiselig viola i nedbrytbar DOPA-potte

- Mester Grønn har tatt et stort steg mot bærekraft med spiselig viola i den nedbrytbare DOPA-potten. Dette 100% naturlige produktet er skapt for å vise at “alt er mulig” – uten plast og med tanke på både miljø og biologisk mangfold. Potten, laget av resirkulert papir og plantebasert biomasse, kan plantes rett i jorden og brytes naturlig ned. Etiketten, av gresspapir, kan komposteres.
- Overgangen fra plastpote til DOPA-potten har krevd tett samarbeid med produsent og gartner. Etter en vellykket prøveproduksjon av 9 000 planter i 2023, ble hele produksjonen av 70 000 planter overført til DOPA-potten i 2024 – noe som sparte miljøet for 1.12 tonn plast.
- Mester Grønn ser mulighet for å bruke DOPA-potten på andre norske utplantningsplanter, og vi kan potensielt spare miljøet for mer enn 10 tonn plast årlig.



**100% kjemikaliefri produksjon**  
byr på en vakker prydplante full av  
næringsrik pollen og nektar til bier  
og andre pollinerende insekter

## Spiselig viola i nedbrytbar DOPA-potte

Spiselig viola er produsert fullstendig uten bruk av kjemikalier. Plantene er verken sprøytet for å bekjempe skadedyr eller for å fremme vekst.

Plantens produksjon av sunn og rikelig nektar og pollen gjør den til en optimale vårblomsten som bidrar som en livsviktig matressurs for bier og andre pollinerende insekter.

Sammen med potten som kan plantes direkte i jorden, etiketten som kan komposteres, og plantebrettet av fornybart materiale, er dette produktet godt gjennomført med bærekraft i mente.





MESTER  
GRØNN

# Samfunn og økonomi





## Mål mot 2030

- Øke handelen med lavinntektsland og bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.
- Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i bærekraftsfond i Mester Grønn regi.
- Fremme etterspørsel og gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: 1 - 8 - 9 - 10 - 12 - 17



Mål	Nøkkelresultater
<p><b>Øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvert år skal vi søke å få opp en ny kultur fra Afrika eller andre lavinntektsland på avskåme blomster</li> <li>• Omtrent annethvert år skal vi prøve å få opp prosjekter med kommersielle produkter som har store ringvirkninger for utsatte grupper ( gjerne kvinner) i lavinntektsland</li> <li>• På potteplanter: I løpet av 2025 få opp flere kulturer som kan selges som Fairtradeprodukter.</li> </ul>
<p><b>Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftfond i Mester Grønn regi.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redusere CO<sup>2</sup>utslipp tilsvarende 10% av Mester Grønns forbruk</li> </ul>
<p><b>Fremme etterspørselen etter, samt gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter og tjenester.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdusere et relevant/transparent bærekraftbudskap på alle produkter og all emballasje</li> <li>• Ha komplett oversikt på egne nettsider med lovpålagt og relevant informasjon om våre produkter (opprinnelsesland, produksjonsmetoder, materialer,)</li> <li>• En god organisering av bærekraftsarbeidet i Mester Grønn for bedre prioriteringer og nødvendig utvikling</li> <li>• Øke kunnskap om bærekraft hos egne ansatte slik at de kan veilede kunder på en relevant og god måte</li> <li>• Øke andelen som oppfatter at Mester Grønn tar et miljø- og samfunnsansvar</li> <li>• Øke salg av bærekraftige produkter</li> </ul>



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: **1 - 8 - 9 - 10 - 12 - 17**





Gjennom en rekke tiltak  
tar Mester Grønn  
samfunnsansvar.

FRELSES  
ARMÉEN

vopps

78109

Takk for





## Vi tar samfunnsansvar!

- Vi har vært samarbeidspartnere med Kreftforeningen i 15 år, og i 2024 satte vi ny innsamlingsrekord på Rosa Sløyfe kampanjen med 8,2 mill kr.
- Siden 1998 har Mester Grønn vært partnere med Frelsesarmeen, og også i 2024 ga vi 1 million kr som går til Frelsesarmeen «Jobben».
- Vi har sponset Kvinnelandslaget i langrenn siden 2016 og Para Elite langrenn siden 2022. I 2024 hadde vi spesielt fokus på å inkludere paradeltakere som en del av ordinært mesterskap.
- Siden 2021 har Mester Grønn vært prosjektpartner i prosjektet Women School of Leadership sammen med Fairtrade Norge og Norad. I 2024 forlenget vi samarbeidet inn i fase 2 av prosjektet.
- Mester Grønn jobber bevisst med å øke handelen fra lavinntektsland. 22% av alt vi selger kom i 2024 fra Kenya.
- Mester Grønn støtter og deltar også direkte i flere bærekraftsprosjekter som forhåpentlig skal gi viktige bidrag både til mennesker og lokalsamfunn, bl.a. med Ruden Water på bærekraftig vannforbruk i Afrika, og NIBIO for å forske på en mer bærekraftig og sirkulærøkonomisk håndtering av planteavfall.





## Mangfold - sponsorater

- I 2022 gikk vi inn i som partner for Para Elite langrenn da dette henger tett sammen med hvordan vi jobber for et inkluderende arbeidsliv og sikre utenforskap
- 40% av bidraget går til bredden, det vil si lokale skiklubber, slik at de kan opprettholde tilbudet med å få flere mennesker ut i fysisk aktivitet. Midlene går til å rekruttere barn og unge med funksjonsnedsettelse inn i klubbene og legge til rette for at alle kan komme seg ut i aktivitet.
- Vi har i 2024 sammen med andre partnere arbeidet for å få inkludert øvelser for Para under ski VM 2025
- Vi har bidratt med midler til rekrutteringstreff for para utøvere på Lillehammer. Her arrangerte vi også blomsterbindingskurs for alle deltakere.
- Vi har også bidratt med aktivitetsmidler for å få arrangert World Cup for Para utøvere på Steinkjer (mars 2025, kanskje skal det med på neste års rapport?)
- Vi er stolte av å kunne bidra til inkludering, mestring og bedre folkehelse





Det er viktig for mennesker å få en mening i hverdagen

«Vi bidrar hvert år med **1 million** kroner som blant annet kommer fra overskuddet fra vårt posesalg»

## Frelsesarmeen jobben

- Jobben er et arbeidsinkluderings tilbud for mennesker som har falt utenfor arbeidslivet på grunn av rusproblematikk. Her får mennesker mulighet til arbeidstrening, aktivitet, mestringsfølelse og samhold. For noen betyr dette en unik mulighet for å komme seg inn i det ordinære arbeidsmarkedet og en start på veien mot en rusfri hverdag.
- Vi bidrar hvert år med 1 million kroner som blant annet kommer fra overskuddet fra vårt posesalg, samt en dedikert Frelsesarmeen bukett.
- Bidraget fra Mester Grønn på 1 million kroner betyr at Frelsesarmeen kan ha et større tilbud av aktivitet, omsorg og mat til rusmisbrukere.
- Julen 2024 pyntet vi lokalene til jul og bistod med en hyggelig julelunsj. Vi fikk omvisning i lokalene og fikk se brukere i aksjon både på verkstedet og i systemen.
- Vi arbeider også med å skape nye initiativ og prosjekter som kan bidra med flere tilbud for brukere samt styrke partnerskapet vi har med Frelsesarmeen.
- Frelsesarmeen skaper glede for mange ved å tilby aktivitet, felleskap og tilhørighet. Det er viktig for mennesker å få en mening i hverdagen.



## Rosa sløyfe

- Mester Grønn har vært samarbeidspartner til Rosa sløyfe-aksjonen siden 2009. I 2024 satte vi innsamlingsrekord på 8,2 millioner og vi har i løpet av disse 15 årene samlet inn over 48 millioner kroner til brystkreftsaken.
- Vi tilbyr et utvalg egenutviklede Rosa sløyfe-produkter i våre butikker, der en del av salgsbeløpet går til Kreftforeningens arbeid mot brystkreft.
- I tillegg til egne produkter, selger vi årets Rosa sløyfe-designpin fra Kreftforeningen.
- Nesten 90% av de ansatte i Mester Grønn er kvinner og siden brystkreft er en kvinnesykdom er det med stolthet at vi støtter en så livsviktig aksjon.
- Våre ansatte brenner for saken!



Kipchamгаа  
Childrens Home





## Kipchamgaa Children`s Home - gir utsatte barn en fremtid

Da vi fylte 25 år i 2008 ønsket vi å gi noe tilbake til lokalmiljøene der vi kjøper roser.

Vi bestemte at 50 % av inntektene våre fra rosesalget i bursdagsukene skulle gå til tre forskjellige prosjekter.

I Tanzania bygde vi fødeklinikk, i Etiopia støttet vi et prosjekt med barn født med vannhode og i Kenya støttet vi barnehjemmet Kipchamgaa Children`s Home. Foreldreløse barn i Kenya er sårbare for en rekke overgrep.

Diskriminering, hjemløshet, manglende tilbud for utdanning og helsetjenester, vold, barnearbeid og seksuell utnyttning er noen av farene. Et barnehjem er redningen for mange

### **Julegaven til ansatte går til barnehjemmet**

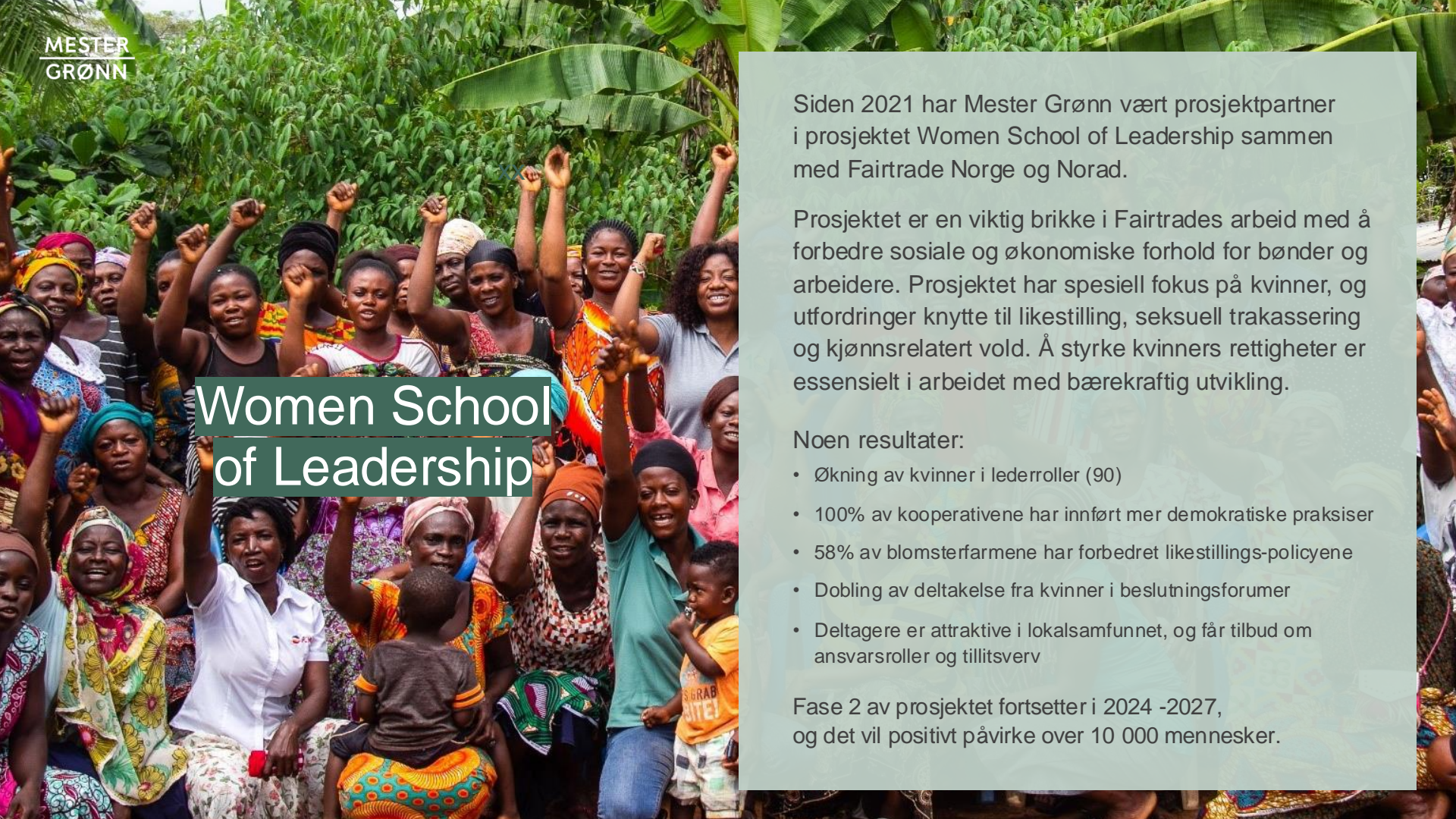
Hvert år gir alle de ansatte i Mester Grønn julegaven sin som et økonomisk bidrag til barnehjemmet.

Disse pengene er med på å dekke den daglige driften til mat, klær og skolegang for alle barna.

Besøk barnehjemmets internettside på <http://www.kipchamgaachildrenshome.org/>

De har også egen side på facebook 'Kichamgaa Children`s Home'. Les mer her:

<https://www.mestergronn.no/mg/vi-stotter-foreldreløse-barn-i-kenya.html>



## Women School of Leadership

Siden 2021 har Mester Grønn vært prosjektpartner i prosjektet Women School of Leadership sammen med Fairtrade Norge og Norad.

Prosjektet er en viktig brikke i Fairtrades arbeid med å forbedre sosiale og økonomiske forhold for bønder og arbeidere. Prosjektet har spesiell fokus på kvinner, og utfordringer knytte til likestilling, seksuell trakassering og kjønnsrelatert vold. Å styrke kvinners rettigheter er essensielt i arbeidet med bærekraftig utvikling.

Noen resultater:

- Økning av kvinner i lederroller (90)
- 100% av kooperativene har innført mer demokratiske praksiser
- 58% av blomsterfarmene har forbedret likestillings-policyene
- Dobling av deltakelse fra kvinner i beslutningsforumer
- Deltagere er attraktive i lokalsamfunnet, og får tilbud om ansvarsroller og tillitsverv

Fase 2 av prosjektet fortsetter i 2024 -2027, og det vil positivt påvirke over 10 000 mennesker.

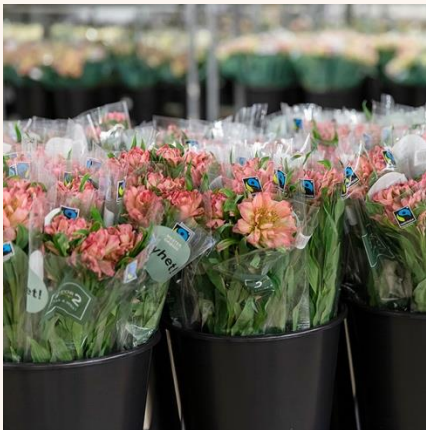


## Økt handel med lavinntektsland

Et av de viktigste bærekraftsmålene er å motvirke fattigdom. Et av de viktigste tiltakene for å oppnå mindre fattigdom i underutviklede land er handel. Gjennom handel skapes arbeidsplasser og utvikling.







Alstroemeria fra Afrika har gjennom Mester Grønn sin satsning, blitt en populær blomst i Norge. Salget har økt med flere titalls millioner de siste årene.

## Økt handel med lavinntektsland

Vi har økt vår handel på følgende måter:

- Økt handelen med sammensatte buketter slik at verdien for utviklingslandet blir større gjennom bl.a gjennom flere og mer spesialiserte arbeidsplasser
- Bygget opp flere produktgrupper og nesten doblet salget av noen av de største produktgruppene, som for eksempel brudeslør, alstroemeria og krysantemum
- Handelen må være etisk forsvarlig. Mester Grønn bruker sertifiseringer som et viktig tiltak for å sikre at våre leverandører opptrer etisk forsvarlig og i tråd med våre krav. Sertifisering er ikke en absolutt garanti, men et tiltak for å ivareta mennesker, samfunn og miljø.

22 % av varer for videresalg kommer fra Kenya. Det skaper mange arbeidsplasser.





Mester Grønn  
solgte 47 000  
poser med  
økologisk høstløk  
til norske hjem og  
hager i 2024!



Mange av de sprøytemidlene som brukes i produksjon av kommersiell høstløk har lang nedbrytningstid og vil forurense jorden og omgivelsene selv i mange år etter at det er sprøytet. Plantevernmidler er i aller høyeste grad en trussel mot bier og andre pollinerende insekter. Sammen med færre blomsterenger, mindre slått og utmarksbeite, utbygging, moderne jordbruk (monokulturer) osv. bidrar dette til at levevilkårene for disse helt nødvendige insektene blir for dårlige. Derfor selger Mester Grønn kun økologisk dyrket høstløk – helt fri for plantevernmidler!

## Økologisk høstløk

- Høstløk er blant de blomstene som springer tidligst på våren. En viktig matpakke til pollinerende insekt!
- Økologisk høstløk er eneste måten å være sikker på at produksjonen ikke har foregått i områder som er forurenset av plantevernmidler og at det heller ikke er brukt plantevernmidler på løken. Bra for miljøet, hagen og insektene!
- Spesielt viktig for solitære villbier hvor et enkelt individ alene tar vare på og samler inn mat til yngel, men også særdeles viktig for at ikke bier som lever i kolonier tar med seg rester av plantevernmidler hjem til koloniene.
- Ulemper med økologisk høstløk er at de i produksjonen kan være utsatt for sopp og skadedyrangrep, priser er høyere, sortimentet er smalere og løken er ofte noe mindre enn kommersiell dyrket, men her mener vi hensynet til pollinerende insekt er viktigst!



## Prosjekt med Ruden Water

Vann er en begrenset ressurs i deler av verden. Blomsterindustrien har blitt anklaget for å bruke så mye vann at det ikke er bærekraftig, blant annet i Lake Naivasha området.

Denne bekymringen brakte Mester Grønn i kontakt med forskere som jobber med kartlegging av vannressurser, og i 2024 initierte Mester Grønn, Black Tulip Group og Ruden Water et forskningsprosjekt for å kvantifisere bærekraft med hensyn til vann, og for å foreslå beste praksis for blomsterproduksjon i områder med vannmangel.

Black Tulip og Mester Grønn fremskaffet viktige data fra en stor blomsterfarm som ligger i et tørkeutsatt område i Lake Naivasha området for å bidra til denne studien.

De første resultatene vil være klare i 2025.



## Ecopot - holdbare potter

Vi ønsker å tilby kundene gode og holdbare alternativer. En av produktseriene vi har satset på er Ecopot, som holder seg like fine i mange år. Her har vi kombinert klassisk design med fokus på bærekraft. Pottene er laget av resikulert plast, men ser ut som de er laget av betong. Det resirkulerte materiale gjør at pottene både er bærekraftige, veier lite, er frostsikre og sprekker ikke hvis du behandler dem riktig.





## Investering i bærekraftsfond

### Mester Grønn Bærekraftsfond

Fond for å investere i selskaper som bidrar til, enten

- Reduksjon i miljøgasser
- Reduksjon i plastbruk
- Reduksjon/fjerning av miljøgifter

Følgende prosjekter har Mester Grønn investert i

- Biogass
- Reduksjon i utslipp av fosfor, CO<sup>2</sup> mm fra landbruket
- Elektriske busser
- Reduksjon i utslipp av CO<sub>2</sub> fra kollektivtransport i Norge, Danmark og Sverige

MESTER  
GRØNN

Mennesker







## Mål mot 2030

- Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold, øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.
- Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.
- Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 16



Mål	Nøkkelresultater
<p><b>Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold for arbeidstakere, og øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer.</li> <li>• Innen 2025 har vi nådd nivået over basisnivå i henhold til Etisk Handel sitt rapporteringssystem.</li> </ul>
<p><b>Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 90% av blomsterfarmene være Fairtradesertifisert.</li> <li>• I Asia skal 80% av varene vi kjøper være sourced fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025.</li> <li>• Redusere levelønnsgapet for ansatte på farmene.</li> </ul>
<p><b>Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvert år ansette minimum 30% av de som har arbeidspraksis i ordinære stillinger.</li> <li>• Minimum 50 mennesker i praksisplass til enhver tid.</li> </ul>



Med disse målene, jobber vi sammen mot bla. følgende av FN's bærekraftsmål nr: **1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 16**



Mennesker



## Anstendig levestandard sikres gjennom levelønn

Levelønn er et viktig for å motvirke fattigdom. Mester Grønn jobber med dette blant annet gjennom medlemskap i FSI, hvor vi har deltatt på flere møter om tema.

Fairtrade jobber med ulike modeller for utregning av levelønn og bistand for å utøve sine rettigheter. Fairtrade samarbeider med andre sertifiseringer gjennom The Global Living Wage Coalition for å etablere benchmarks for hva som er levelønn i ulike land og områder. Fairtrade Living Income progress report fra 2023 gir ytterligere innsikt.

Gjennom prosjektet Wagagai har Mester Grønn bidratt til produksjon av julestjerner med fairtrade sertifisering. Ved å skape nye fairtrade-produkter øker summene som går tilbake til farmene for å skape utvikling, inkludert tiltak for å redusere lønnsgapet mellom inntekt og levelønn.

Mester Grønn har sammen med Black Tulip Group diskutert hvordan en kan jobbe med farmene for å sikre levelønn.







En familieeid bedrift hvor eierne er genuint opptatt av bærekraft, gjør at de er villig til å investere

## Aktive eiere skaper rom for utvikling

Mester Grønn er et familieeid selskap med tette og gode relasjoner mellom eiere og ansatte. Ved å være et familieeid selskap ligger det en mulighet til å ha langsiktige perspektiver og fokus på bærekraftig vekst. Tilliten mellom eierne og familie-medlemmene er god.

Aktive eiere som arbeider i sentrale stillinger gjør at Mester Grønn, selv som en stor bedrift, har korte beslutningsprosesser og korte veier fra ide til handling.

Aktive eiere med stort engasjement for bærekraft gir muligheter til å ta valg og beslutninger som er bra for miljøet og ikke bare er økonomisk fundamentert. Eksempler på dette er utvikling av vannbestandig pappbrett, kompostprosjekt i samarbeid med Nibio, utdanningsprosjekt for kvinner i Afrika og flere andre eksempler nevnt i rapporten.



«Vi har satset på Fairtrade siden 2007,  
og er nå den aktøren som selger mest  
Fairtradeprodukter i Norge»

Erling Ølstad, adm. direktør







## Fairtrade - Et effektivt mottakerstyrt utviklingsprogram

Organisasjonen startet i 1988 som Max Havelaar, som hadde sitt utspring i en Hollandsk bistandsorganisasjon med sterke politiske føringer. I perioden 2006-2008 blir Max Havelaar til Fairtrade på farmene i Øst Afrika, og fokus settes på helse, miljø, sikkerhet og arbeids-takeres rettigheter.

All handel er basert på faste kontrakter som sikrer både farmer og arbeidstakere. Vi betaler 10% av innkjøpsverdi i premium direkte til Fairtradekomiteen på farmene, pluss en avgift for å drive markedsføring nasjonalt. Pengene blir i hovedsak brukt til vann, helse og kapasitetsbygging i form av skoler og undervisning for barn og unge og kurs for voksne.

Fairtrade bidrar til å oppfylle vår visjon om å skape glede i alle hjem, ikke bare for de som mottar blomster, men også for de som produserer blomster i fattige land.





Bidrar til  
forutsigbarhet  
for farmer og  
arbeidstakere



10 % av innkjøpsverdi  
går direkte til Fairtrade-  
komiteen på farmene

## Hva har vi fått til i samarbeid med farmene og Fairtrade?

- Langsiktig og strategisk samarbeid med gode afrikanske farmer som deler Mester Grønns verdier når det gjelder bærekraft og handel
- Bevisst satsning på å øke bredde og dybde på bunt fra Afrika, spesielt i Fairtrade
- Kommunikasjon og merking på emballasje gjennom mange år med våre kunder for å informere om hva Fairtrade er og gjør
- God og transparent informasjon på [mestergroenn.no](http://mestergroenn.no)

## Fairtrade bidrar til vår visjon om å skape glede i alle hjem

- Mester Grønn økte i 2024 andelen Fairtradesertifiserte produkter til 14%
- Vi betaler 10% premium på det vi kjøper direkte til farmene
- All handel er basert på faste kontrakter som gir forutsigbarhet for farmer og arbeidstakere
- Bruk til bl.a. vann, helse, bygging av skoler og kurs
- 40% av avskårne blomster kommer fra Kenya.
- Nesten alle farmene er Fairtrade sertifiserte
- Julestjerner er den største produktgruppen av pottplanter til jul, og alt er Fairtradesertifisert
- I risikoland i Afrika skal 95% av produktene være kjøpt fra en Fairtradesertifisert farm
- Bevisst satsning på å øke bredde og dybde på «bunt» (andre blomster enn roser)
- Kommunikasjon gjennom mange år med våre kunder og ansatte for å informere om hva Fairtrade er og gjør
- 90% av arbeiderne i Øst-Afrika sier at forholdene hadde blitt bedre siden gårdene startet samarbeidet med Fairtrade.
- Nesten ni av ti arbeidere rapporterte at de eller deres husstandsmedlemmer har hatt nytte av Fairtrade Premium
- Mer enn 50% kvinner på alle nivå, også ledelse
- Kvinner investerer 90% av inntekten på familien, mens menn kun bruker 30-40%.
- 30 millioner i premium siste 10 år og 1 milliard i omsetning

«Dere gjør en  
strålende jobb med  
arbeidsinkludering  
i Mester Grønn»

Samarbeidspartner i NAV



# Inkluderende arbeidsliv

Svært mange i arbeidsfør alder har havnet i utenforskap. Mange av disse har restarbeidsevne som samfunnet trenger, og de har selv et ønske om å være en del av arbeidslivet. Vi ønsket å bidra til at flere av disse kunne komme i arbeid. På vår terminal har vi valgt vi å fokusere på flyktninger, mens vi i butikk inkluderer alle som av ulike årsaker har havnet utenfor arbeidslivet. På terminalen er det ikke krav til å kunne norsk, og det er ansatte fra flere titalls nasjonaliteter. Både terminalen og butikk har flere gode eksempler på mennesker som har gått fra utenforskap til 100% faste stillinger. Ved å investere i mennesker som står utenfor arbeidslivet har Mester Grønn bidratt til et løft for enkeltmennesket og samfunnet, og samtidig sikret seg en dyktig medarbeider.

I butikk er det nødvendig med tilstrekkelige norskkunnskaper til å kommunisere med kundene. I Mester Grønn mener vi investeringen i å inkludere mennesker som står utenfor arbeidslivet lønner seg. Vi investerer tid, opplæring, oppfølging og ledelse, og målet er at en praksisplass ender i en fast ansettelse.



«Abed kom til Norge som flyktning.

Takker være prosjektet til Mester Grønn sammen med NAV og flyktningtjenesten fikk han arbeidspraksis allerede mens han gikk på introduksjons-programmet.

Etter 6 måneder fikk han 40% fast stilling på lageret, og gikk 3 dager på introduksjons-programmet. Når introprogrammet var over, fikk han 100%

fast jobb. Glad og fornøyd har han blitt en del av arbeidslivet og kan forsørge seg selv og sin familie. Norsken er betydelig bedret og han ser lyst på fremtiden»

Målet vårt er at 35% av praksisplasser skal ende i lønnet arbeid. Av 145 på praksis, fikk 27% lønnet arbeid i 2024



## Hva har vi gjort for å fremme inkludering

- Lederopplæring og lederprinsipper
- Digitalt rekrutteringssystem
- Like retningslinjer for rekruttering for hele kjeden
- Egne retningslinjer for inkludering av mennesker i utenforskap
- Samarbeid med NAV og tiltaksarrangører
- Støtte til Frelsesarmeen og jobben



50% av alle julegruppene  
Mester Grønn omsetter  
er allergivennlige



## Allergivennlig planter

- Julen er en viktig sesong for gaver, og populære planter som julestjerne og svibel kan gi allergiske reaksjoner, derfor er det ekstra viktig å tilby alternativer i denne sesongen.
- Det er også dokumentert at bruk av grønnpanter inne, har en positiv effekt for vår psykiske helse.
- Grønnpanter og gode alternativer og de er tilgjengelige hele året!
- Oversikt over allergivennlige planter hos Mester Grønn ligger på våre nettsider.



Det er viktig  
å bidra til en  
offentlig debatt  
innen bærekraft!

## Kunnskapsdeling og påvirkning

Mester Grønn er opptatt av å både lære mer om bærekraft og påvirkningen vår virksomhet har for ulike interessenter, men også å bidra til kunnskapsdeling og påvirkning gjennom ulike organer. Dette gjør vi blant annet på følgende måter:

- Styrearbeid; Ansatte i Mester Grønn er engasjert som styreleder i Fairtrade Norge ved innkjøpsdirektør, som styremedlem i FSI (Floriculture Sustainability Initiative) ved CEO og som styremedlem i Etisk Handel Norge ved HR-direktør
- Foredrag, debatter og avisinnlegg – Mange ansatte i Mester Grønn bidrar i ulike fora med innlegg knyttet til vårt bærekraftsarbeid, og tilstøtende temaer. Særlig CEO har vært aktiv med innlegg i blant annet aviser, som har skapt mye engasjement.



Deling av kunnskap  
bidrar til utvikling  
og forståelse.

MESTER  

---

GRØNN

Forretningskikk



## Mester Grønn og forretningskikk

Mester Grønn skal være et selskap med høy moral og etiske verdier, og engasjementet skal innlemmes i alle deler av bedriften og med full åpenhet. Vi skal bevisstgjøre og stille krav til leverandører slik at disse oppfyller internasjonalt aksepterte sosiale og etiske standarder samt vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, innkjøpskontrakt og Bærekrafts- og kvalitetskrav. Vi skal jobbe aktivt for å forbedre produksjonsforholdene og stille klare krav til våre leverandører enten de driver sin produksjon i Asia, Afrika, Europa eller Skandinavia. Bærebjelken i kontraktene og retningslinjene er dialog og samhandling, men kontraktene regulerer også hva som skjer dersom dialogen ikke lykkes.

Det er utarbeidet en egen intern innkjøpsmanual for alle som kjøper inn varer og tjenester som beskriver rutiner for innkjøp, risikovurderinger og leverandørsamarbeid I Mester Grønn – med hovedvekt på bærekraft. I Mester Grønn skal vi bygge langsiktige leverandørforhold basert på en stor grad av åpenhet i forhold til strategi. Vi ønsker å bruke så få mellomledd som mulig. De siste årene, og spesielt i 2024 har vi aktivt jobbet for å flytte produksjon fra Kina til Europa. Store deler av vår blomsterpotteproduksjon foregår nå i Portugal.

I 2024 startet vi også arbeidet med å forberede oss til CSRD/ESRS-rapporteringen. Vi har blant annet gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse, og er i full gang med å inkorporere vesentlige temaer i strategier og tiltak.






## Oppfølging av leverandørkjeden

For I 2024 ble det i samarbeid med bl.a. de største leverandørene utviklet en egen leverandør-pakke som sendes ut til alle de største leverandører med avtaler, «Policy for bærekraftig forretningspraksis», og Mester Grønns «Kvalitets- og miljøkrav».



I tillegg har vi jobbet med å forberede alle leverandører på de nye rapportkravene og tiltakene som vil komme i forhold til som bl.a. CSRD.

A woman with dark hair tied up, wearing a green zip-up jacket, is looking down at a plant in a greenhouse. In the background, another person in a green shirt is visible, and there are white orchids and other green plants.

Alle ansatte skal være åpne om sine handlinger når de representerer Mester Grønn, og føle seg trygge på å varsle om kritikkverdige forhold.

## Korrupsjon og bestikkelser

Mester Grønn handler med land som ligger lavt på korrupsjonsskalaen til korrupsjonsindeksen (Corruption Perception Index). Det informeres på vår hjemmeside om muligheten for å varsle om kritikkverdige forhold.

Det er utviklet egne retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon som er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett. Retningslinjene skal hjelpe våre ansatte å identifisere korrupsjon og forhindre at korrupsjon skjer.

Vår Code of Conduct og retningslinjer for korrupsjon og skatteunndragelser i leverandørkjeden er en del av vår innkjøpsmanual.





## Betalingspraksis

Mester Grønn har klare retningslinjer for betalingspraksis og generelle krav til handelsfaktura.

Følgende skal bla. følges:

- Faktura skal være utstedt i opprinnelses/produksjonslandet
- Firmanavn på faktura skal stemme med firmanavn på mottakers bankkonto
- Faktura skal betales til opprinnelseslandet
- Faktura skal i utgangspunktet betales til den produsenten/leverandøren vi har satt ordren hos
- Faktura skal i utgangspunktet følge varen

## Vi reduserer risiko for miljø, samfunn, mennesker og dyr

- Blomster og planter skal produseres slik at det biologiske mangfoldet blir ivarettatt, og at bier og pollinerende insekter ikke skades.
- Det skal ikke brukes materialer som inneholder mikroplast.
- Det skal ikke brukes palmevoks, med mindre palmevoksen er RSPO-sertifisert som Identity Preserved (IP) eller Segregated.
- Produkter av pels skal ikke kjøpes inn. Skinn, fjær, egg og dun skal kun unntaksvis kjøpes inn og da kun som overskuddsprodukter fra matproduksjon.
- For å redusere bruk av skadelige plantevernmidler ønsker vi, og vi oppfordrer gartnerne til å i større grad bruke biologisk bekjempelse.
- Det skal alltid gjøres en risikovurdering på om det er lovlig og/eller etisk forsvarlig å selge planter eller annet som er hentet/høstet i naturen selv om disse ikke står på Cites-listen. Putemose f.eks. skal ikke selges.
- Produkter som er laget av tre skal være FSC sertifisert eller tilsvarende.
- Produkter kunden må anta å oppfattes som spiselige, skal være spiselige.



## Vi reduserer risiko for miljø, samfunn, mennesker og dyr

- Blomster og planter skal produseres slik at det biologiske mangfoldet blir ivarettatt, og at bier og pollinerende insekter ikke skades.
- Det skal ikke brukes materialer som inneholder mikroplast.
- Det skal ikke brukes palmevoks, med mindre palmevoksen er RSPO-sertifisert som Identity Preserved (IP) eller Segregated.
- Produkter av pels skal ikke kjøpes inn. Skinn, fjær, egg og dun skal kun unntaksvis kjøpes inn og da kun som overskuddsprodukter fra matproduksjon.
- For å redusere bruk av skadelige plantevernmidler ønsker vi, og vi oppfordrer gartnerne til å i større grad bruke biologisk bekjempelse.
- Det skal alltid gjøres en risikovurdering på om det er lovlig og/eller etisk forsvarlig å selge planter eller annet som er hentet/høstet i naturen selv om disse ikke står på Cites-listen. Putemose f.eks. skal ikke selges.
- Produkter som er laget av tre skal være FSC sertifisert eller tilsvarende.
- Produkter kunden må anta å oppfattes som spiselige, skal være spiselige.



KVALITET

MESTER

---

GRØNN

SIDEN 1983

Bærekraftsrapport